

CONFIDENCIAAL

LA MEZCLA “SECRETA” DE ERIC PIRAS QUE ES UN TESORO PARA DESCUBRIR Y COMPARTIR ENTRE QUIENES REALMENTE APRECIAN LOS CIGARROS FINOS

FOTOS: CONFIDENCIAAL



Eric Piras & Antoine Riberet. Foto tomada al frente del cigar lounge Bertie en Phnom Penh, Camboya // The brand owner and the General Manager of Cigraal - Eric Piras' distribution network. Photo taken in front of Bertie Phnom Penh, Cambodia

Confidenciaal se ha convertido rápidamente en una de las marcas de cigarros boutique hondureñas más fascinantes, combinando un aire de discreción con una artesanía refinada y precios asequibles. Concebida por Eric Piras, un respetado experto en cigarros y visionario de la industria, Confidenciaal no comenzó como una empresa comercial, sino como una mezcla privada elaborada exclusivamente para amigos y familiares.

Durante un período de prueba de 3 años, Eric Piras comenzó a ofrecer estos cigarros a sus clientes habituales del Bertie Cigar Lounge en Hong Kong; no tenían nombre, no tenían anilla de cigarro, ¡pero realmente, todos parecían disfrutarlos! Se corrió la voz y los clientes preguntaban al equipo de Bertie: “¿Me das el cigarro de tu jefe, el que no tiene nombre?”, lo que se convirtió en “¿Me das el cigarro secreto?”. Fue entonces cuando Eric Piras vio la oportunidad de llevar esta mezcla “secreta” a un público más amplio, dando así origen a la marca Confidenciaal, con un nombre tan acertado.

El nombre Confidenciaal en sí es un juego de palabras: fusiona confidencial (en español, “secreto”) con graal (en francés, “Santo Grial”), evocando algo precioso, casi mítico: un tesoro por descubrir y compartir entre quienes realmente aprecian los cigarros finos.

Bajo esta mística se esconde un producto robusto y cuidadosamente desarro-

llado. Los cigarros Confidenciaal se elaboran con una apasionada selección de tabacos añejos del Nuevo Mundo, seleccionados por su complejidad aromática y su equilibrada fuerza. Si bien el país de fabricación es Honduras, la mezcla exacta y el origen del tabaco se mantienen celosamente reservados, preservando parte de la identidad secreta de la marca. El resultado es inconfundible: cigarros de cuerpo medio con ricos perfiles de sabor y una construcción impecable.

La línea incluye diez tamaños para satisfacer las preferencias de todos los amantes de los cigarros. Siguiendo la filosofía de la marca, sus nombres, que son sencillos, son básicamente... ¡los nombres de las vitolas! Fiftytwo, Fiftyfour, Fiftysix y Fiftyseven tienen un rabo de cerdo, mientras que Cañonazo, Churchill, Lancero, Corona, Corto y Torpedo se llán con una cabeza clásica.

Fiftytwo, Fiftyfour, Fiftysix, Fiftyseven, Cañonazo y Churchill se venden en medias cajas de 10 cigarros (los 4 más vendidos también están en medias cajas de 20 cigarros), mientras que Corona, Corto y Torpedo se venden en cajas de 20 cigarros.

Todos los tamaños mantienen la mezcla original y cada formato ofrece notas de cata matizadas: especias suaves, madera de cedro, nuez moscada, espresso, chocolate negro y cacao cremoso, elaborados para evolucionar a través de la experiencia de fumar.



La filosofía de empaquetado de las 10 líneas de Confidenciaal destacan por su elegancia y sostenibilidad. Los cigarros se presentan en cajas minimalistas, elegantes y ecológicas, fabricadas con materiales reciclables y papel con certificación FSC, combinando la conciencia ambiental con el lujo diario // **Confidenciaal's packaging philosophy underscores both elegance and sustainability in its 10 lines. Cigars are presented in minimalist, chic and eco-conscious boxes made with recyclable materials and FSC-certified paper, marrying environmental awareness with daily luxury**

Más allá del tabaco en sí, la filosofía de empaquetado de Confidenciaal destaca la elegancia y la sostenibilidad. Los cigarros se presentan en medias cajas y cajas minimalistas, elegantes y ecológicas, fabricadas con materiales reciclables y papel con certificación FSC, combinando la conciencia ambiental con el lujo diario.

La trayectoria de la marca, desde un proyecto personal hasta convertirse en una boutique internacional de cigarros, está marcada por una cuidadosa expansión global y memorables eventos de lanzamiento. Estos, a menudo se organizaron no solo como presentaciones de productos, sino como experiencias completas.

Con presencia en 30 países de Asia, Oriente Medio y África, Confidenciaal ha llegado a Europa, con Alemania y Suiza como primeros mercados. Eric Piras y Antoine Riberet (director general de Cigraal, su red de distribución) organizarán próximamente una serie de eventos en Suiza, Costa de Marfil y Japón, que combinarán entretenimiento, formación y descubrimiento compartido de la marca.

En definitiva, Confidenciaal es un testimonio del poder de la pasión, el secreto y la artesanía en la industria moderna del tabaco: una marca nacida de una mezcla

personal que ahora resuena entre aficionados y aficionadas de todo el mundo.

Shhh... ¿compartirías el secreto?

CONFIDENCIAAL

THE 'SECRET' BLEND BY ERIC PIRAS THAT IS A TREASURE TO BE DISCOVERED AND SHARED AMONG THOSE WHO TRULY APPRECIATE FINE CIGARS

PHOTOS: CONFIDENCIAAL

Confidenciaal has quickly become one of the most intriguing Honduran boutique cigar brands, blending an air of secrecy with refined craftsmanship and affordable pricing. Conceived by Eric Piras, a respected cigar expert and visionary in the industry, Confidenciaal began not as a commercial venture but as a private blend crafted purely for friends and family.

Over a trial period of 3 years, Eric Piras started offering these cigars to his Bertie Cigar Lounge regulars in Hong Kong; they didn't have a name, didn't have a cigar ring, but everyone really seemed to enjoy them! Word spread and clients were asking the Bertie team "can I have your boss' cigar, the one with no name" which became "can I have the secret cigar". This is when Eric Piras recognised the opportunity to bring this "secret" blend to a broader audience, thus giving birth to the aptly-named Confidenciaal brand.

The name Confidenciaal itself is a play on words: it merges confidencial (Spanish for "secret") with graal (French for "Holy Grail"), evoking something precious, almost mythical: a treasure to be discovered and shared among those who truly appreciate fine cigars.

Underneath this mystique lies a robust and thoughtfully developed product. Confidenciaal cigars are crafted from a passionate selection of aged New World tobaccos chosen for their aromatic complexity and balanced strength. While the country of manufacturing is Honduras, the exact blend and tobacco origin remain closely guarded, maintaining part of the brand's secret identity. And the result is unmistakable: medium-bodied cigars with rich flavour profiles and flawless construction.

The line contains ten sizes to suit every cigar lover's preference; in keeping with the brands' ethos, their simple names are basically... the names of the vitolas! Fiftytwo, Fiftyfour, Fiftysix, Fiftyseven have



Eric Piras, Agnes Caer-Piras y Antoine Riberet, en el lanzamiento de Confidenciaal, en Japón // **Eric Piras, Agnes Caer-Piras and Antoine Riberet, at Confidenciaal launch, in Japan**

a pigtail, while Cañonazo, Churchill, Lancero, Corona, Corto & Torpedo are rolled with a classic head.

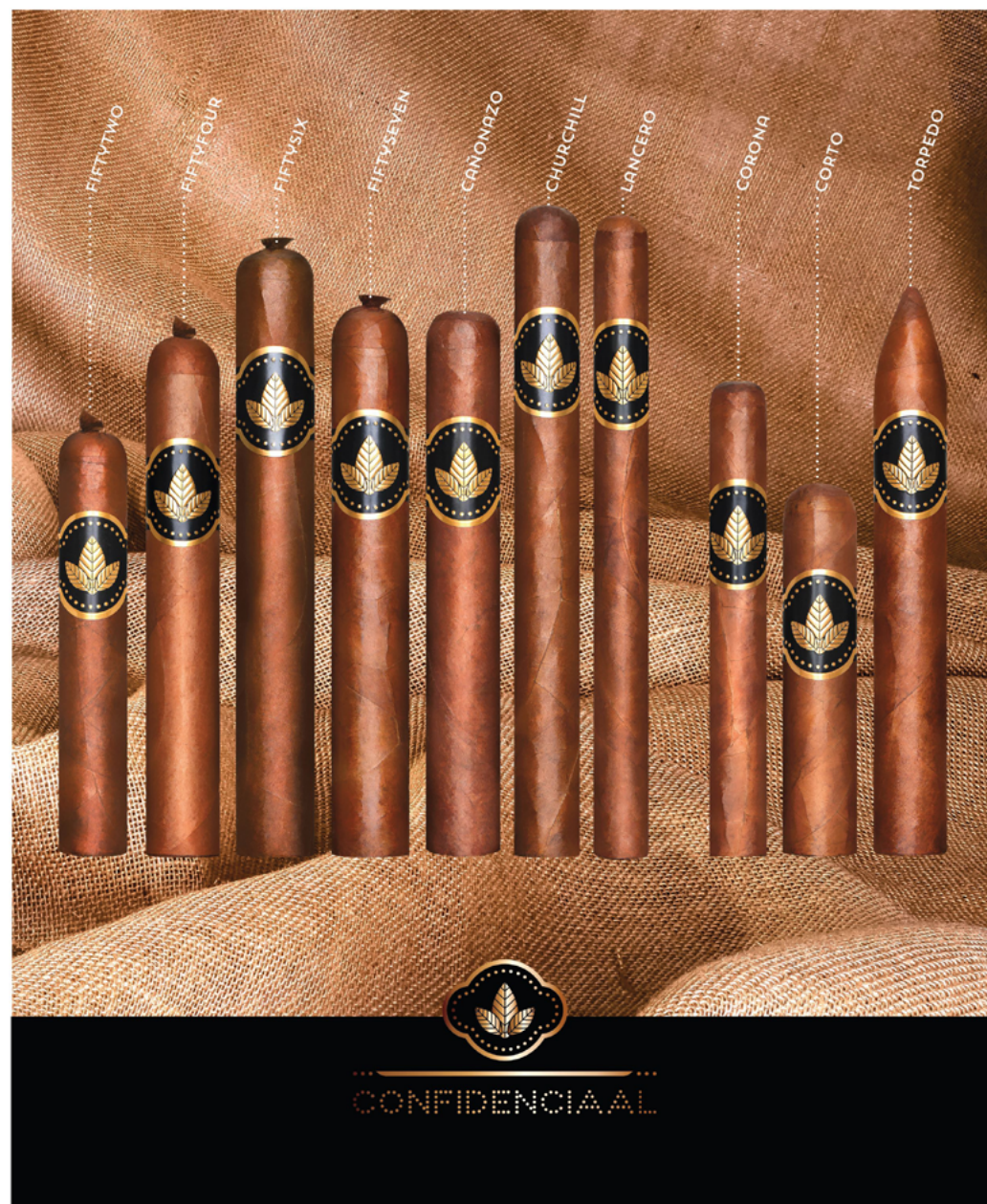
Fiftytwo, Fiftyfour, Fifty-six, Fiftyseven, Cañonazo and Churchill are sold in half-boxes of 10 cigars (the 4 best-sellers are also in half-boxes of 20 cigars), and Corona, Corto and Torpedo are sold in boxes of 20 cigars.

All sizes maintain the original blend, and each format delivers nuanced tasting notes: soft spices, cedar wood, nutmeg, espresso, dark chocolate and creamy cocoa, crafted to evolve through the smoking experience.

Beyond the tobacco itself, Confidenciaal's packaging philosophy underscores both elegance and sustainability. Cigars are presented in minimalist, chic and eco-conscious half-boxes and boxes made with recyclable materials and FSC-certified paper, marrying environmental awareness with daily luxury.

The brand's journey from a personal project to an international boutique cigar is marked by thoughtful global expansion and memorable launch events. These were often orchestrated not just as product introductions, but as complete experiences.

Already present in 30 countries in Asia, Middle East and Africa, Confidenciaal has reached Europe with the first markets being Germany and Switzerland. Eric Piras



La línea Confidenciaal incluye diez tamaños, que llevan el nombre de las vitolas. Fiftytwo, Fiftyfour, Fiftysix y Fiftyseven, con rabo de cerdo; y Cañonazo, Churchill, Lancero, Corona, Corto y Torpedo, de cabeza clásica. // The Confidenciaal line contains ten sizes, featuring the vitolas names. Fiftytwo, Fiftyfour, Fiftysix, Fiftyseven have a pigtail; and Cañonazo, Churchill, Lancero, Corona, Corto & Torpedo are rolled with a classic head

and Antoine Riberet (General Manager of Cigraal - Eric Piras' distribution network), will soon host a series of events in Switzerland, Ivory Coast and Japan, blending entertainment, education and shared discovery of the brand.

Ultimately, Confidenciaal stands as a testament to the power of passion, secrecy, and craftsmanship in the modern cigar industry: a brand born from a personal blend that now resonates with aficionados and aficionadas around the world.

Shhh... will you share the secret?

SHARE THE SECRET...



CONFIDENCIAAL
by ERIC PIRAS

WWW.CONFIDENCIAAL.COM

CONFIDENCIAAL_CIGARS